

# MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

## MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

Aikakauslehtien Liitto · Mainostajien Liitto · Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL · Suomen Kaupallisten Televisioiden Liitto SKTL · Sanomalehtien Liitto · Suomen Radioiden Liitto · Suomen Suoramarkkinointiliitto · Suomen Ulkomainosliitto

## Lehdistötiedote 25.1.2005 klo 12

### Mediamainonnan määrä vahvassa kasvussa 2004

Mainonnan Neuvottelukunnan tilaaman ja TNS Gallup Oy:n tekemän tutkimuksen mukaan mediamainontaan käytettiin Suomessa vuonna 2004 yhteensä 1150 miljoonaa euroa, joka on 6,5 % enemmän kuin edellisenä vuotena.

Sanomalehtimainontaan käytettiin euroja 5,7 % enemmän kuin vuonna 2003. Kaupunki- ja noutolehdistä mainonta lisääntyi 8,4 %. Sanomalehtien osuus mediamainonnan määrästä oli 49,2 % ja kaupunkilehtien 5,8 %.

Aikakauslehdissä mainostettiin euromääräisesti 4 % enemmän kuin vuonna 2003. Aikakauslehtiryhmässä yleisölehdet kasvattivat mainostulojaan 6,1 %, ammatti- ja järjestölehdet 1,5 % sekä asiakaslehdet 4,8 %. Aikakauslehtimainonnan osuus mediakakusta oli 16,1 %. Printtimainonnan osuus mediamainonnasta oli 71,1 %.

Televisiomainonta kasvoi 9,5 % ja osuus oli 19,7 %.

Radiomainonta lisääntyi 0,7 % . Radiomainonnan osuus oli 4,2 %.

Verkkomediamainontaan käytettiin 35,3 % enemmän kuin vuotta aiemmin.

Verkkomediamainonnan luvuissa on mukana varsinainen ja luokiteltu mainonta, muttei sähköisiä hakemistoja eikä hakupalveluita. Verkkomediamainonnan osuus oli 2,0 % . Sähköisen mainonnan osuus mainoskakusta oli 25,9 %.

Ulko- ja liikennemainonta kasvoi 6,5 % . Ulko- ja liikennemainonnan osuus oli 2,8 %.

Elokuvissa mainostettiin 8,3 % vähemmän kuin vuotta aiemmin. Elokuvamainonnan osuus oli 0,2 %.

Mediamainonnan ulkopuolella suoramarkkinoinnin arvo oli 511 milj. euroa, kasvua edellisestä vuodesta oli 1,6 %.

#### LISÄTIETOJA:

yksikönjohtaja Riitta Lausteela  
TNS Gallup Oy, Adex  
[riitta.lausteela@tns-global.com](mailto:riitta.lausteela@tns-global.com)  
p. (09) 61350 660

Mainonnan Neuvottelukunnan  
puheenjohtaja,  
toimitusjohtaja Pekka Soini  
Helsingin Sanomat Oy  
[pekka.soini@sanoma.fi](mailto:pekka.soini@sanoma.fi)  
p. (09) 122 3260

# MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

## MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

Aikakauslehtien Liitto · Mainostajien Liitto · Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL · Suomen Kaupallisten Televisioiden Liitto SKTL · Sanomalehtien Liitto · Suomen Radioiden Liitto · Suomen Suoramarkkinointiliitto · Suomen Ulkomainosliitto

## Mediamainonnan määrä 2004

### Mediamainonnan kehitys (milj. euroa, käyvin hinnoin)

	2003	2004	muutos-%	osuus-%
Päivälehdet (7-4 krt/vk ilmestyvät sanomal.)	484	511	5,6	44,5
Harvemmin ilmestyvät sanomalehdet	51	54,5	6,6	4,7
<b>Sanomalehdet yhteensä</b>	<b>535</b>	<b>565,5</b>	<b>5,7</b>	<b>49,2</b>
Kaupunki- ja noutolehdet	61	66,4	8,4	5,8
<b>Sanoma- ja kaupunkilehdet yhteensä</b>	<b>596</b>	<b>631,9</b>	<b>6</b>	<b>55</b>
Yleisölehdet	83	88,6	6,1	7,7
Ammatti- ja järjestölehdet	76	77,4	1,5	6,7
Asiakaslehdet	19	19,4	4,8	1,7
<b>Aikakauslehdet yhteensä</b>	<b>178</b>	<b>185,4</b>	<b>4</b>	<b>16,1</b>
<b>Kaikki lehdet yhteensä</b>	<b>774</b>	<b>817,3</b>	<b>5,6</b>	<b>71,1</b>
Televisiomainonta	207	226,5	9,5	19,7
Radiomainonta	47	47,8	0,7	4,2
Verkkomediamainonta	17	23,1	35,3	2
<b>Sähköinen mainonta yhteensä</b>	<b>272</b>	<b>297,4</b>	<b>9,3</b>	<b>25,9</b>
Elokuvamainonta	2	2	-8,3	0,2
Ulko- ja liikennemainonta	31	32,8	6,5	2,8
<b>Mediamainonta yhteensä</b>	<b>1079</b>	<b>1149,5</b>	<b>6,5</b>	<b>100</b>

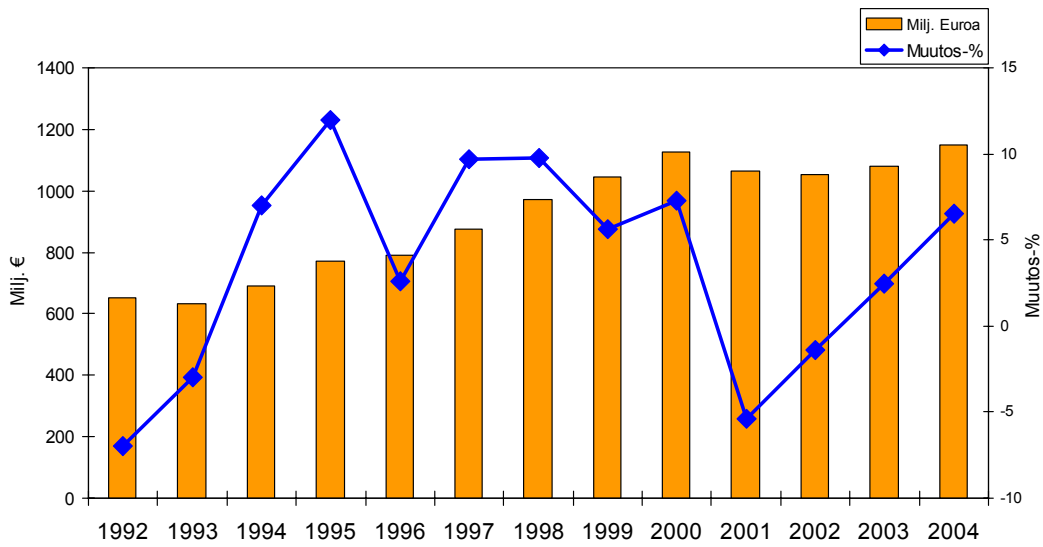
---

### LISÄTIETOJA:

yksikönjohtaja Riitta Lausteela  
TNS Gallup Oy, Adex  
[riitta.lausteela@tns-global.com](mailto:riitta.lausteela@tns-global.com)  
(09) 61350 660

Mainonnan Neuvottelukunnan puheenjohtaja,  
toimitusjohtaja Pekka Soini  
Helsingin Sanomat Oy  
[pekka.soini@sanoma.fi](mailto:pekka.soini@sanoma.fi)  
p. (09) 122 3260

## Mediamainonnan määrä ja kehitys 1992-2004

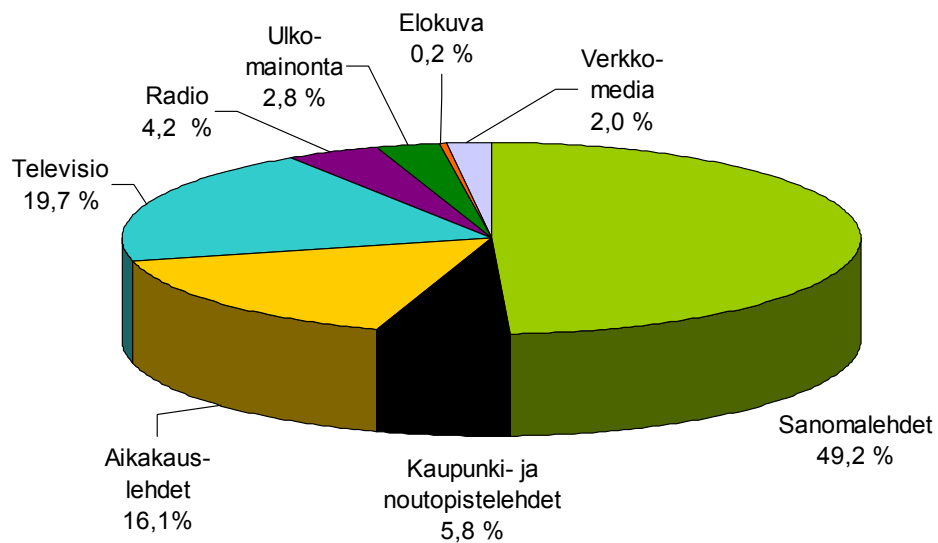


Mainonnan Neuvottelukunta



ADEX

## Pieni mainoskakku Mediamainonnan osuudet 2004



Mainonnan Neuvottelukunta



ADEX