

Markkinointiviestinnän kehitys

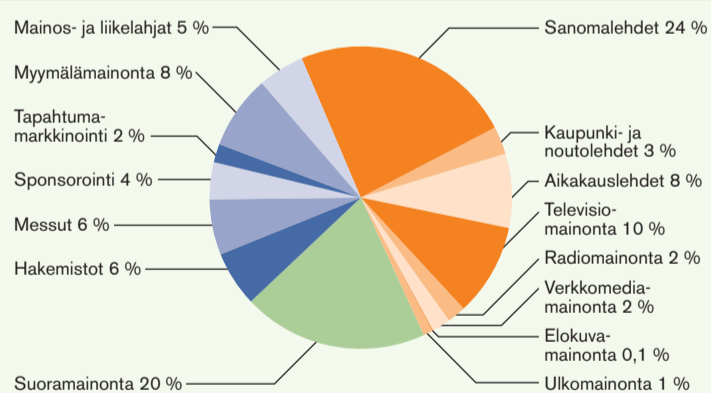
	2003 milj. euroa	2004 milj. euroa	03/04 M-%*	osuus %*
MEDIAMAINONTA				
Päivälehdet (4–7 krt/vk ilmestyvät sanomal.)	484	511	5,6	19,6
Harvemmin ilmestyvät sanomalehdet	51	54	7,0	2,1
Sanomalehdet yhteensä	535	565	5,7	21,7
Ilmaisjakelulehdet	61	66	8,9	2,5
Sanoma- ja ilmaisjakelulehdet yhteensä	596	632	6,1	24,2
Yleisaikakaus-, naisten- ja harrastelehdet	83	89	6,1	3,4
Ammattilehdet	76	77	1,5	3,0
Asiakaslehdet	19	19	4,8	0,7
Aikakauslehdet yhteensä	178	185	4,0	7,1
Kaikki lehdet yhteensä	774	817	5,6	31,3
Televisionmainonta	207	227	9,2	8,7
Radiomainonta	47	48	0,7	1,8
Verkkomediainonta	17	23	35,2	0,9
Sähköinen mainonta yhteensä	272	297	9,4	11,4
Elokuvamainonta	2	2	-8,4	0,1
Ulko- ja liikennemainonta	31	33	6,5	1,3
Mediamainonta yhteensä	1079	1149	6,5	44,1
Mainonnan suunnittelu ja tuotanto (L)	168	168	0,0	6,4
Mediamainonta ja tuotanto yhteensä	1247	1317	5,7	50,5
SUORAMAINONTA				
Osoitteellisen suoram. jakelukustannukset	135	136	0,7	5,2
Osoitteellisen suoran suun. ja tuot. kust. (L)	220	222	0,9	8,5
Osoitteellinen suoramainonta yhteensä	355	358	0,8	13,7
Osoitteettoman suoram. jakelukustannukset	49	51	3,9	2,0
Osoitteettoman sm. suun. ja tuot. kust. (L)	100	102	2,3	3,9
Osoitteeton suoramainonta yhteensä	149	153	2,8	5,9
Suoramainonta yhteensä	504	511	1,4	19,6
MENEKINEDISTÄMINEN				
Painetut hakemistot	126	123	-2,4	4,7
Sähköiset hakemistot ja hakupalvelut	24	26	7,5	1,0
Hakemistot yhteensä	150	149	-0,8	5,7
Messut (L)	142	150	5,6	5,7
Sponsorointi (A)	94	93	-1,1	3,6
Tapahtumamarkkinointi (A)	45	48	6,0	1,8
Myymlämainonta (A)	193	201	4,1	7,7
Mainoslahjat ja liikelahjat (A)	140	140	0,0	5,4
Menekinedistäminen yhteensä	764	781	2,2	29,9
MARKKINOINTIVIESTITIMET YHTEENSÄ	2515	2609	3,7	100

L = Laskettu, kokonaisluku perustuu laskennalliseen kaavaan

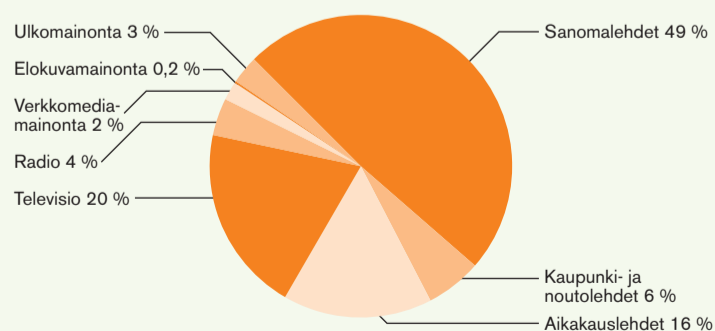
A = Arvioitu tutkimus- tai yritystietojen perusteella

* Muutos laskettu euromääräisistä muutoksista kahden desimaalin tarkkuudella

Markkinointiviestimien osuus mainonnasta suunnittelu- ja tuotantokustannuksineen v. 2004 (ns. "suuri mainoskaku" 2,6 mrd euroa)



Mediamainonnan osuudet v. 2004 (ns. "pieni mainoskaku" ilman suunnittelu- ja tuotantokustannuksia 1,1 mrd euroa)



LÄHDE: MAINONNAN MÄÄRÄ SUOMESSA TUTKIMUS 2004
MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA / TNS GALLUP