

## MTL Mediatoimistot ry:n jäsenyritysten eettiset periaatteet

Nämä eettiset periaatteet koskevat MTL Mediatoimistot ry:n jäsenyrityksiä. Voidakseen olla MTL Mediatoimistot ry:n jäsen, yritys sitoutuu vuosittain eettisten periaatteiden noudattamiseen. MTL Mediatoimistot ry suosittelee, että nämä periaatteet liitetään mediatoimiston ja asiakkaan (Mainostaja) välisiin sopimuksiin.

1. Mediatoimiston ensisijaisena tehtävänä on huolehtia Mainostajan eduista hyvää etiikkaa ja moraalialueita noudattaen.

2. Mediatoimisto konsultoi mediatilan käytössä ja ostaa Mainostajan lukuun mediatilaa kaikentyyppisistä medioista.

Mediatoimiston tulee niin sisäisesti kuin ulkoisestikin huolehtia objektiivisen näkemyksen toteutumisesta mediavalintaprosessissa.

3. Mediatoimisto ei saa omistaa, olla mediayrityksen omistama tai sillä ei saa olla muita sidoksia sellaiseen mediayritykseen, joka markkinoi tai myy mediatilaa. Mediatoimiston henkilöstöllä ei saa olla hallitustehtäviä tällaisissa yhtiöissä.

4. Mediatoimisto toimii luottamuksellisesti Mainostajan lukuun.

5. Mediatoimisto antaa pyydettyä Mainostajalle mahdollisuuden tarkastaa mediaostojensa läpinäkyvyys.

6. Mediatoimisto ostaa mediatilaa ja -aikaa vain Mainostajan tilauksesta. Nk. "bulk-ostamista" ei saa tehdä.

7. Mediatoimisto noudattaa hyvää liiketapaa, valvoo Mainostajan etuja ja suorittaessaan ammattinsa edellyttämiä tehtäviä noudattaa reiluja periaatteita ja järkeviä työskentelymalleja. Mediatoimisto ei neuvottele medioilta itselleen etuja, ja kaikki mediatoimiston neuvottelemat medioilta saatavat alennukset tai korvaukset ovat mainostajalle läpinäkyviä.

8. Mediatoimisto antaa Mainostajan pyynnöstä ja kustannuksella mahdollisuuden tarkoituksenmukaiseen numerotarkastukseen.

9. Mediatoimisto antaa Mainostajan pyynnöstä ja kustannuksella mahdollisuuden Mainostajan lukuun tehtyjen ostojen laaduntarkkailuun, mikäli tällainen tarkastus on mahdollista tehdä.

10. Mediatoimiston johto varmistaa, että yrityksen työntekijät noudattavat lahjontaa koskevia lakeja.

11. Mediatoimisto antaa Mainostajan pyynnöstä tiedon mahdollisista asiakassuhteistaan mediayritysten kanssa.

12. Mediatoimisto ilmoittaa pyydettyä Mainostajalle, mikäli sillä on Mainostajan kanssa samalla toimialalla toimivia asiakkaita.

13. Mikäli tulee epäily, että mediatoimisto olisi rikkonut näitä sääntöjä, MTL Mediatoimistot ry antaa yritykselle kirjallisen varoituksen, johon mediatoimiston tulee antaa selvitys kuukauden sisällä sisältäen mahdolliset korjaavat toimenpiteet. Mikäli rikkomus toistuu, mediatoimisto voidaan erottaa MTL mediatoimistot ry:n jäsenyydestä ja tästä tiedotetaan sekä Mainostajien Liitolle että medioille.